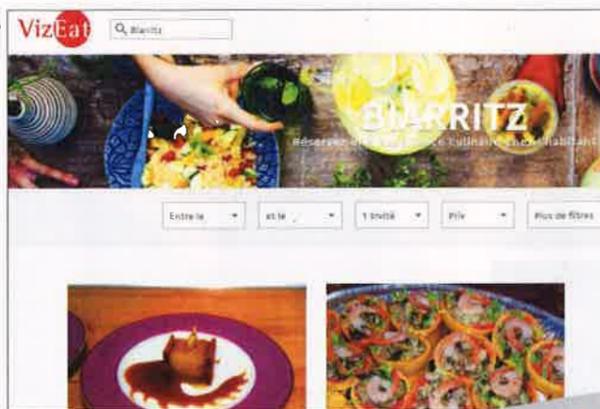


→ NOS 4 COUPS DE CŒUR

Ce mois-ci, L'Écho touristique attise vos sens : le goût avec le partenariat entre VizEat et Comptoir des Voyages ou encore la vue en version immersive avec les lunettes 3D que nous avons testées à bord du vol inaugural Paris-Los Angeles d'XL Airways. Les sentiments ne sont pas en reste avec l'engagement d'acteurs du tourisme tels que MisterFly ou le CTT pour l'association Imagine for Margo ou encore le monde vu au travers des yeux d'un enfant dans la dernière série documentaire de Pierre Brouwers.



PASCALE

VIENS DÎNER CHEZ L'HABITANT

Découvrir un pays, c'est aussi goûter sa cuisine, avec ses spécialités et ses traditions. Les restaurants locaux sont une bonne initiation mais rien de mieux que de se faire inviter à une table d'hôte pour partager un repas vraiment typique. Depuis toujours, Comptoir des Voyages a fait de l'immersion le mot d'ordre de ses voyages. Rencontres, échanges et repas avec des locaux étaient donc déjà parmi les ingrédients qui pimentaient le séjour. À l'ère du collaboratif, le TO du groupe Voyageurs va plus loin. Et c'est alléchant puisqu'il vient de nouer un partenariat avec VizEat, le site collaboratif de repas chez des particuliers. « Le monde entier vous invite à sa table », telle est la promesse du spécialiste français du « social dining » qui référence des hôtes dans 60 pays. Comptoir propose l'expérience VizEat dès cet été dans les principales destinations européennes (Espagne, Italie, Écosse, Grèce, Norvège, Portugal) mais aussi au Vietnam, en Australie et en Nouvelle-Zélande. Les clients pourront choisir de partager un repas chez l'habitant, un cours de cuisine, ou une visite de marché. Dès 2017, États-Unis, Asie, ainsi que Pérou, Brésil et Cap Vert s'ajouteront au menu. Bon appétit !

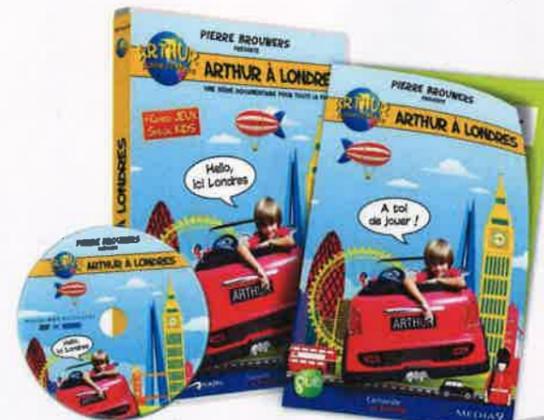


LAURENCE

CINÉMA PLEIN LES YEUX AVEC XL AIRWAYS

Alors que la compagnie aérienne vient d'annoncer le déploiement d'XL Cloud en décembre prochain, une offre qui permettra aux passagers de se connecter au wifi à bord et d'accéder au programme de divertissements à partir de son propre device, nous avons testé les lunettes 3D à l'occasion du vol inaugural Paris-Los Angeles. Grâce à la technologie développée avec la start-up française Skylights, XL Airways France compte proposer ces lunettes immersives, pour un coût de 10 euros, sur ses vols à destination des Antilles et de la Réunion dès début 2017. Le système, encore en phase de test, permet de regarder au cours du vol des films en 2D ou 3D, équipé de lunettes dont le confort et le poids offrent une expérience de qualité. C'est surtout la sensation d'être déconnecté de la promiscuité à bord qui prime, plaçant le passager dans un environnement propice à l'immersion dans le film. Expérience à bord réussie avec L'Odysée de Pi, le héros et son tigre ayant captés toute mon attention durant 125 minutes !

Activité, lieu, concept,
produit, idée, recette...
La rédaction a aimé et donc a
souhaité vous le faire partager!



CONSTANCE

ARTHUR AUTOUR DU MONDE

Il en a de la chance Arthur ! Ce petit garçon, qui sillonne le monde au volant de sa voiturette rouge, n'est autre que le héros de la série documentaire de Pierre Brouwers, « Arthur autour du monde ». À 5 ans à peine, le petit garçon a déjà roulé sa bosse à New York et à Londres. Ses aventures dans la capitale britannique seront d'ailleurs diffusées à compter du 4 juillet sur la chaîne destinée aux enfants, Gulli. On y suit le petit garçon dans ses découvertes : la relève de la garde, les Studios Harry Potter ou encore au Carnaval de Notting Hill. Réalisée avec le concours d'offices de tourisme, compagnies aériennes et autres tour-opérateurs, cette série sera également disponible en DVD à partir du 5 juillet. Le coffret comprendra 15 épisodes, des bonus mais également un cahier de jeux conçu en collaboration avec la collection de guides « Cartoville en famille ». Fort du succès de sa première saison à New York, Arthur est déjà reparti sur les routes. Mexique, République Dominicaine, Tunisie ou encore Nouvelle-Zélande sont quelques-unes des destinations qu'il découvrira prochainement.



LINDA

LES PROS DU TOURISME COURENT POUR MARGO

Et si vous couriez pour une bonne cause ? L'association Imagine for Margo pour laquelle Nicolas Brumelot, président de MisterFly, effectue 12 marathons dans le monde en 2016, organise sa 5e course annuelle. Ce sera dimanche 25 septembre, dans le Parc de Saint-Cloud. 11 salariés de MisterFly seront sur la ligne de départ, moyennant 200€ de frais de participation, qui iront à la recherche pour lutter contre les cancers des enfants. Le Club Tourisme et Technologie (CTT), qui rassemble 50 décideurs de l'e-tourisme, est également partenaire de l'opération : chaque membre prêt à enfile ses chaussures de running paiera 100€, le club autant. Les autres professionnels du tourisme sont naturellement les bienvenus, en solo ou en équipe. Les participants ont le choix entre 10 ou 5km de course, ou encore 5km de marche. Depuis sa création fin 2011, Imagine for Margo a collecté 2,3M€ pour la recherche contre les cancers pédiatriques. Nicolas Brumelot a réuni, à lui seul, 28 000 euros.

Imagineformargo.org